

на осуществление деятельности в области проектирования, строительства и инженерных изысканий. Приказом Минрегиона России от 9.12.2008 г. № 274 утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. На те виды работ, которые не вошли в Перечень, не требуется наличие лицензии и в последующем не требуется получения свидетельства о допуске и вступление в СРО (отделочные – штукатурные, лепные, стекольные, облицовочные и др. работы). Эти работы могут выполняться любыми физическими или юридическими лицами без получения допусков СРО. Как пойдет этот процесс, сказать сейчас сложно.

СРО объединили пока чрезвычайно малую долю рынка. Если считать формально, по количеству выданных лицензий (260 тыс. на различные виды деятельности), то получается чуть больше 2% (5500 компаний). Реально, как оценивают эксперты, членами СРО стали около 10% компаний – большинство средних и крупных компаний имели по несколько лицензий, от трети до половины компаний, учрежденные под строительство одного объекта, или те, кого принято называть однодневками.

Необходимо принять срочные меры по более широкому освещению в средствах массовой информации вопросов, связанных с введением системы саморегулирования в строительной отрасли. Возникла необходимость создания единого информационного пространства в строительстве и в первую очередь создание единой межрегиональной информационной системы субъектов строительного рынка. Эта система должна быть предназначена для мониторинга, анализа и прогнозирования состояния строительного комплекса в условиях саморегулирования с целью осуществления информационно-аналитической поддержки принятых эффективных управленческих решений в сфере строительства, архитектуры и градостроительства.

А.П. Спящая, З.Ж. Гумерова

Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «НЕСТЛЕ»

Общепринятого определения социальной ответственности бизнеса в международной практике не существует. В различных источниках под ней понимают социально-маркетинговые программы, корпоративную социальную ответственность, спонсорство, меценатство, благотворительность, филантропию и т.д. Обобщая, можно сказать, что социальная ответственность бизнеса – это его

влияние на общество, ответственность принимающих решения перед теми, на кого они прямо или косвенно влияют. В данной работе рассмотрена деятельность в этом направлении компании «Нестле», широко представленной на территории России. Корпоративная социальная ответственность не должна ограничиваться соблюдением законов, охраной окружающей среды и энергосбережением. Этот подход в «Нестле» был назван «созданием общих ценностей». Фирма сосредотачивает свои усилия на трех основных проблемах: это пища, вода и развитие сельского хозяйства. Решение этих проблем она видит в производстве здоровых и доступных продуктов питания и напитков для потребителей по всему миру, сокращении водопотребления компанией и ее поставщиками-фермерами, а также помощи последним с целью улучшения качества производимой ими продукции.

В апреле 2009 г. «Нестле» объявила о старте трех проектов, ориентированных на партнерство с правительственными, общественными и коммерческими организациями. Первый проект – обучающая программа «Здоровые дети», направленная на борьбу с недоеданием и ожирением детей школьного возраста в более чем 100 странах мира. Второй проект – открытие Центра исследований и развития сельского хозяйства в Африке, разработки которого помогут повысить урожайность кукурузы, проса, кофе, какао, зерновых культур. В феврале 2010 г. были отмечены первые результаты его работы. Третий проект – регулярная премия Nestle «Создавая общие ценности» в размере до 500 000 швейцарских франков (461 000 долл.) частным лицам, общественным организациям и малому бизнесу, предлагающим инновационные решения таких проблем, как дефицит продуктов питания, недоступность чистой питьевой воды и недостаточное развитие сельского хозяйства. Первый победитель будет назван в мае 2010 г. Эти три проекта в области питания, использования водных ресурсов и развития сельского хозяйства были запущены, несмотря на экономический кризис. «Нестле» считает, что долгосрочные социально-экономические изменения, происходящие в мире, – рост численности населения, ограниченность природных ресурсов – не могут быть разрешены правительствами в одиночку. Корпорации также должны брать на себя ответственность и вносить свой вклад в решение этих проблем. Таким образом, бизнес может осуществлять некоторые функции государства (перераспределительную, например), одновременно инвестируя в свое будущее процветание. Однако говорить о завершении данного процесса применительно к среднему предприятию России еще преждевременно.